

Buurt cultuur

Van buurtkeuken naar een bloeiend cultureel
buurtcentrum



Sociaal-
ondernemingsplan

Joanne Verhaagen

Oktober 2023

Wat?

Een buurtkeuken waar culturele activiteiten worden georganiseerd. Niet als een bedrijf met een winst oogmerk, maar als een sociale onderneming dat volgens het bottom-up principe werkt: voor en door de buurt.

Buurtbewoners kunnen hier terecht voor een goedkope maaltijd, de krant of een praatje. Ze kunnen ook aan de slag gaan als vrijwilliger in de keuken of zelf een activiteit organiseren voor hun buurtgenoten. Er wordt actief samengewerkt met cultuurmakers uit de wijk waardoor de buurtkeuken een plek wordt voor culturele uitwisseling.

Waarom?

- Koken en eten zijn universele bezigheden die alle lagen van de bevolking met elkaar verbindt
- Minder stookkosten tijdens de wintermaanden voor de mensen met een kleine portemonnee
- Het maakt gezond eten toegankelijk
- Het versterkt de sociale cohesie in een wijk
- Het vermindert sociaal isolement
- Het versterkt de cultuurscène in een wijk door het stimuleren en faciliteren van cultuurmakers uit de wijk
- Het laat bewoners kennismaken met de lokale cultuuruitingen en trots zijn op hun wijk.

Hoe?

- Het vinden van een wijk met een behoefte aan meer sociale cohesie
- Het zoeken van een ruimte met keuken in de wijk
- Het aanvragen van subsidies
- Contact leggen met wijkprofessionals en bewoners en kijken naar samenwerkingsmogelijkheden
- Bewonersavonden organiseren voor geïnteresseerden
- Elke middag soep koken
- Een paar avonden in de week een 'wat de pot schaft' maaltijd serveren
- Een hecht vrijwilligersteam opbouwen
- Medewerkers met een participatiebaan betrekken

Toekomst?

Het uiteindelijke doel met deze buurtkeuken is om een bloeiend cultureel buurtcentrum neer te zetten. Dit buurtcentrum huisvest meerdere ondernemingen zoals bijvoorbeeld een BSO, een fietswerkplaats, een atelier, een gymzaal en een tuin. In de kern blijft het een wijkkeuken met daaromheen culturele activiteiten. Het doel is om zo veel mogelijk verschillende buurtbewoners te bereiken en te faciliteren in hun culturele en sociale wensen. Het buurtcentrum moet uiteindelijk financieel zelfstandig kunnen draaien, dit wordt bereikt door het verhuren van ruimtes, het aanbieden van cursussen en de horeca.

Inspiratie

Dit plan is gebaseerd op een aantal culturele centra, buurthuizen en organisaties. Hieronder de drie grootste invloeden:

De Wijk De Wereld, Groningen

De Wijk De Wereld heeft een speciale aanpak in wijken: op de grond en met de mensen. Dat betekent veel kopjes koffie drinken en echt in gesprek gaan met mensen.

Hotel Sonnevank, Wijk aan Zee

De benadering van Hotel Sonnevank om het gebouw zo toegankelijk mogelijk te houden voor iedereen is een grote inspiratiebron.

Bij Van Houten, Groningen

Mede door mijn Masterscriptie bij dit wijkcentrum te doen leerde ik veel over de opstart van een buurthuis. Dit buurthuis werkt ook bottom-up: activiteiten worden vanuit de wijk georganiseerd en er is veel ruimte voor inspraak van bewoners.

Vragen?

Interesse in Buurtcultuur? Of zin om eens te kletsen over dit plan?

Je kan mij bereiken door te bellen naar 0620283444 of een email te sturen naar joanneverhaagen@live.nl.

Daarnaast is er meer informatie te vinden op joanneverhaagen.nl, waaronder het **uitgebreide businessplan** voor Buurtcultuur. Ook zijn hier achtergrondstukken over cultuurparticipatie in een wijkcentrum, een gids voor cultuurparticipatie, en voorbeelden van andere wijkcentra te lezen.

